

## Donnafugata per la Sostenibilità



Donnafugata da oltre 30 anni si impegna in favore della sostenibilità integrandola in ogni fase della produzione, dalla coltivazione della vite fino al packaging e alla gestione delle risorse umane, attraverso l'utilizzo di principi che uniscono pratiche agricole responsabili, efficienza energetica e tutela della biodiversità.

Nel 2025 Donnafugata ha predisposto il proprio 1° Bilancio di Sostenibilità: un documento redatto attraverso un processo di rendicontazione che consente di monitorare i progressi compiuti e di garantire ai propri stakeholder – clienti, partner e comunità locali – un'informazione completa sul percorso di sostenibilità intrapreso.

L'impegno dell'azienda persegue 9 obiettivi (SDGs) dell'Agenda ONU 2030 per uno Sviluppo Sostenibile e si traduce in azioni concrete che abbracciano l'aspetto ambientale, sociale e di governance.

### **Sostenibilità Ambientale**

Gestione Sostenibile delle Risorse. Donnafugata adotta pratiche eco-sostenibili limitando l'uso di agrofarmaci e implementando tecniche di difesa integrata. L'azienda utilizza solo concimi organici - non diserbanti chimici - gestendo le erbe infestanti attraverso metodi meccanici e manuali.

Dopo aver calcolato per diversi anni la Carbon e la Water Footprint, nel 2021 l'azienda adotta il disciplinare della Fondazione SOSTAIN dedicato alla vitivinicoltura siciliana e contestualmente il programma di certificazione VIVA con i suoi 4 indicatori (Aria, Acqua, Vigneto e Territorio). Nel 2024, l'indicatore Aria ha registrato emissioni dirette per 439,86 tCO<sub>2</sub>eq ed emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica per 508,33 tCO<sub>2</sub>eq, mentre l'indicatore Acqua ha evidenziato l'impegno nella gestione sostenibile delle risorse idriche.

Nell'impianto di nuovi vigneti, vengono utilizzati materiali ecocompatibili come pali in legno e tutori in bambù, e sono stati testati materiali biodegradabili per legare le piante, riducendo l'uso della plastica.

Conservazione della Biodiversità e varietà autoctone. Circa il 16% della superficie aziendale – pari a 98 ettari - è dedicato ad aree naturali, creando habitat per specie autoctone e preservando la biodiversità. Donnafugata promuove pratiche agricole a basso impatto ambientale, tra le quali il sovescio con leguminose e la concimazione organica. Si contribuisce così alla fertilità e alla conservazione del suolo, favorendo inoltre l'equilibrio degli ecosistemi e la biodiversità. Il sito produttivo di Randazzo si trova nel Parco Naturale dell'Etna, mentre quelli di Contrada Khamma e Barone si trovano nel Parco Nazionale dell'isola di Pantelleria.

Efficienza Energetica e Fonti Rinnovabili. L'azienda monitora costantemente l'efficienza energetica dei propri processi e ha implementato un sistema di gestione dell'energia secondo la norma ISO 50001:2018. Nel 2024, il consumo di energia elettrica per litro di vino lavorato è stato ridotto a 0,50 kWh

– ben inferiore al limite di 0,7 kWh/L stabilito dal disciplinare della Fondazione SOStain. Donnafugata inoltre produce energia da oltre 300 kW di impianti fotovoltaici. Considerando sia quella auto-prodotta che quella acquistata, il 95% dell'energia utilizzata da Donnafugata proviene da fonti rinnovabili.

Per il futuro, Donnafugata si impegna a migliorare ulteriormente le proprie performance in termini di emissioni grazie alla realizzazione di nuovi edifici in linea con principi di efficienza energetica.

Gestione delle Risorse Idriche. In un territorio caratterizzato da un clima non molto piovoso, Donnafugata ha adottato tecniche avanzate di gestione idrica, come la micro-irrigazione a goccia (ove possibile).

Packaging Sostenibile ed economia circolare. Nel 2023 l'azienda ha introdotto il tappo Nomacorc Ocean, realizzato con plastica riciclata e ha adottato le bottiglie leggere, "Cento per Cento Sicilia", prevalentemente da vetro riciclato e prodotte sull'isola dalla O-I Glass su progetto della Fondazione SOStain: un esempio virtuoso di economia circolare. Nel 2024 il 59% delle bottiglie da 750 ml imbottigliate è del tipo "leggero" (410 g.), contribuendo ad una minore impronta di carbonio.

Inoltre, tutti i cartoni utilizzati sono certificati FSC, assicurando una gestione responsabile delle foreste.

### **Sostenibilità Sociale**

Parità di Genere e Formazione. Donnafugata si impegna per assicurare a tutti i dipendenti pari diritti, trattamenti, responsabilità e opportunità di crescita. Donnafugata pone un forte focus sulla parità di genere: significativa è infatti la presenza femminile in posizioni manageriali. In un settore tradizionalmente a prevalenza maschile, le donne di Donnafugata ricoprono il 40% dei ruoli di leadership, un dato superiore alla media del comparto agricolo, dove le lavoratrici rappresentano circa il 31% della forza lavoro in ruolo manageriale.

L'azienda investe nella formazione continua dei propri collaboratori, offrendo opportunità di crescita professionale e creando un ambiente di lavoro inclusivo.

Relazioni con la Comunità. L'azienda si impegna attivamente nel territorio, sostenendone l'economia anche attraverso le sue attività di enoturismo e di promozione della cultura del vino avviate già dal 1993. L'azienda inoltre supporta iniziative culturali e sociali attraverso collaborazioni con vari enti ed istituzioni: Donnafugata sostiene il Premio Giuseppe Nenci promosso dalla Scuola Normale di Pisa, il Premio Letterario Giuseppe Tomasi di Lampedusa, il progetto "Città ad Impatto Positivo" per la mobilità garantita di soggetti fragili. Donnafugata inoltre sostiene l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e il FAI Fondo per l'Ambiente Italiano di cui è Corporate Golden Donor.

Certificazioni di Qualità. Dal 2000 ad oggi, l'azienda ha ottenuto diverse certificazioni di qualità, tra cui ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001, attestando il proprio impegno per la tutela dell'ambiente e la gestione sostenibile delle risorse e la ISO 22000 per garantire la qualità e la sicurezza alimentare dei propri prodotti.

Governance. Il Consiglio di Amministrazione di Donnafugata (composto da 2 membri della famiglia e 2 membri esterni) si impegna a monitorare le performance aziendali e garantire che le decisioni siano in linea anche con i principi di sostenibilità.